

YÜKSEK LİSANSTAN GELENLER İÇİN İŞLETME DOKTORA DERS PROGRAMI

İŞ601 İLERİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ 3 (3+0+0) 10 ECTS

Araştırma kavramı, araştırma felsefesi, araştırma etiği; doktora tezi ve akademik makaleler yazımında araştırmanın önemi ve yeri, araştırma yöntemleri ve temel kavramlar; nitel araştırma yöntemlerinden literatür taraması, içerik analizi, odak grup tekniği; nitel araştırma yöntemlerinden projektif teknikler ve derinlemesine mülakat tekniği; nitel araştırma yöntemleri üzerine grup çalışması sunumları; nicel araştırma yöntemlerinden anket ve deney yöntemlerinin; anket formu kullanımı, anket formu hazırlanması; ölçekler ve ölçek güvenilirliklerinin hesaplanması; tanımlayıcı istatistikler ve hipotez oluşturma; parametrik olmayan hipotez testleri; gruplararası fark testleri (t-test çeşitleri -anova); faktör analizi; güvenilirlik ve geçerlilik testi; korelasyon analizi- regresyon analizi.

Zorunlu Ders.

İŞ 603 BİLİM FELSEFESİ 3 (3+0+0) 10 ECTS

Bilim, tarih, felsefe, siyaset alanında gerekli derinlikli bilgi; uygarlık tarihi ve bilim; sanayi devrimi, 20. yüzyıl tarihi ve uygarlık tarihinde işletme bilimindeki yeri; bilim ve felsefe ilişkisi; din felsefesi, ahlak felsefesi, siyaset felsefesi; varlık felsefesi ve bilgi felsefesi; varlık felsefesi ve bilgi felsefesi; bilim felsefesi; modern bilimsel düşünce; kuram, araştırma sorusu ve hipotez oluşturma; doğru metodolojiyi kurgulama; araştırma süreci, analiz ve kuramsal katkı.

Zorunlu Ders.

İŞ604 YÖNLENDİRİLMİŞ OKUMALAR 3 (3+0+0) 10 ECTS

Makale incelemesinde temel noktalar, literatür taraması yöntemleri, teori ve araştırma bölümlerinin oluşturulması; yönetim teorilerinin incelenmesi; pazarlama teorilerinin incelenmesi; bütünleşik pazarlama iletişimi, marka yönetim, hizmet pazarlaması, liderlik ve gelişme, perakendecilik, reklam yönetimi, tüketici davranışı, örgütsel davranış, iş etiği, stratejik yönetim, girişimcilik konularında makaleler incelenmesi.

Zorunlu Ders.

İŞ602 SEMİNER 0 (3+0+0) 7,5 ECTS

Seminer dersi, doktora öğrencilerine tez yazmaları için çeşitli konu seçenekleri sunmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin tezlerini yazarken gerekli olan araştırma yöntemlerini, araştırmalarda gerekli olan çeşitli araçları güncel olarak sunmaktadır. Bunun yanı sıra, makalelerin incelenmesi, üzerinde tartışılması ve analizlerinin detaylı bir şekilde yorumlanması ile bilimsel bakış açısı kazandırmayı ve bilimsel düşünme yeteneğini geliştirmeyi sağlamaktadır.

Zorunlu Ders.

SECMELİ DERSLER

İŞ 605 Stratejik Yönetimde Çağdaş yaklaşımlar 3 (3+0+0) 10 ECTS

Güncel genel ve rekabet çevresinin analizi; işletmede sistem bütünlüğü içerisinde stratejik yönetimin ele alınması ve bu alanda meydana gelen güncel gelişme ve yaklaşımların ele incelenmesi.

Seçmeli Ders.

İŞ 606 Yönetim ve Örgüt teorisinde çağdaş yaklaşımlar 3 (3+0+0) 10 ECTS

Güncel yönetim teorileri ve örgüt kuramlarının incelenmesi; örgütlerin işleyişinin yönetim teorileri ve örgüt kuramlarına göre açıklanması ve irdelenmesi, durumsal faktörlerin yöneticilerin tercihindeki etkisinin incelenmesi.

Seçmeli Ders.

İŞ 607 Küresel Girişimcilik 3 (3+0+0) 10 ECTS

Ortak girişimler ve yatırım kavramı; ortak girişimlerin oluşma nedenleri; işletmeleri uluslararası yatırımlara yönelten neden ve gelişmeler; ithalat ve ihracat; lisans anlaşmaları, satış yetkisi verme, satış anlaşmaları, franchise ile ilgili temel kavramlar; stratejik ortaklıklar; birleşmeler (merger) şirket evlilikleri; tedarikçileri veya bayileri ortak etme, dış kaynak kullanma (outsourcing).

Seçmeli Ders.

İŞ 608 İş Etiğinde Özel Konular 3 (3+0+0) 10 ECTS

İş etiği kuramları ve yaklaşımları üzerinde odaklanılması, geleneksel kuramların çağdaş işletme kararlarına uygulanması; işletmenin sosyal sorumlulukları ve çevreye olan etkisi; iş etiği rekabet açısından değerlendirilmesi; örgüte kazandırdığı kısa ve uzun vadeli avantajların incelenmesi.

Seçmeli Ders.

İŞ 609 Kriz Yönetimi 3 (3+0+0) 10 ECTS

Krizin tanımı ve özellikleri; krizin nedenleri: işletme dışı ve işletme içi faktörler; krizin türleri; kriz süreci; krize karşı gösterilen tepkiler; kriz yönetiminin tanımı, amaçları ve özellikleri; kriz döneminde işletmeler; krizin yöneticiler ve çalışanlar üzerindeki etkileri; kriz dönemlerinde performans.

Seçmeli Ders.

İŞ 610 Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgütler 3 (3+0+0) 10 ECTS

Bilgi kavramı ve bilgi çeşitleri, bilgi toplumunun genel özelliklerini, bilginin yayılımında etkili olan araçlar; işletmede bilgi yönetimi ve bilgiye giden yollar; kurumsal bilgi yönetim ve sistemleri; kurumlarda bilgi yönetim sistemi oluşturma ve uygulama; öğrenen örgütlerde bilgi yaratma; öğrenen örgütlerin anlamı, özellikleri ve önemi; öğrenen örgütlerin gelişim aşamaları; öğrenen örgüt disiplinleri; öğrenen örgütlere ilişkin sorunlar; öğrenen örgütlerde yönetici ve lider seçimi.

Seçmeli Ders.

İŞ 611 Pazarlama Kuramı 3 (3+0+0) 10 ECTS

Pazarlama kuramına giriş; pazarlama kuramının tarihsel gelişimi; çağdaş pazarlama kuramı; çağdaş pazarlama kuramının epistimolojisi: pozitivist yaklaşımlar; çağdaş pazarlama kuramının epistimolojisi: intepretivist yaklaşımlar konuları incelenmektedir.

Seçmeli Ders.

İŞ 612 Tüketici Davranışları Kuramı 3 (3+0+0) 10 ECTS

Tüketici davranışı kuramına giriş; algılama, kodlama ve dikkat; bilgi işleme; çıkarımlar; öğrenme; sınıflandırma; stereotipleme; bilgi ve hafıza; bilgiyi geri çağırma; tutum ve ikna; satın alma karar süreci ve satın almada ekonomik modeller; satın alma karar süreci ve satın almada yapısal modeller; satın alma kararında çevresel faktörler; satın alma kararında çevresel duygular; satın alma kararında kestirme yöntemler ve hatalar konuları işlenmektedir.

Seçmeli Ders.

İŞ 614 Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Kuramsal yaklaşım 3 (3+0+0) 10 ECTS

Bütünleşik pazarlama iletişimine giriş; bütünleşik pazarlama iletişimi, pazarlama ve tüketici davranışları; bütünleşik pazarlama iletişimi, iletişim modelleri ve iletişim stratejileri; reklam stratejileri ve destekleyici medya; medya stratejileri, medya planlanması ve bütçe; doğrudan pazarlama stratejileri stratejileri ve planlanması; satış teşvik stratejileri ve planlanması; dijital pazarlama stratejileri ve planlanması; kişisel satış stratejileri ve planlanması; halkla ilişkiler stratejileri ve planlanması; bütünleşik pazarlama iletişim etkinliğinin ölçülmesi ve değerlendirmesi; bütünleşik pazarlama iletişiminde kanun ve yasal çerçeve; bütünleşik pazarlama iletişiminde etik konuları işlenmektedir.

Seçmeli Ders.

İŞ 615 Ürün ve Marka Yönetimine Kuramsal yaklaşım 3 (3+0+0) 10 ECTS

Ürünün ayırt edici özellikleri; ürün ve marka arasındaki farklar; marka denkliği; marka geliştirme; marka yönetim süreci; marka genişletme stratejileri; marka toplulukları; marka-paydaş teorileri.

Seçmeli Ders.

İŞ 616 Dağıtım Yönetimine Kuramsal Yaklaşım 3 (3+0+0) 10 ECTS

Dağıtım yönetim süreci; sektör analizi; karayolu taşımacılığı; deniz taşımacılığı uygulamaları; elektronik ticarete lojistik: e-lojistik; uluslararası demiryolu taşımacılığında taşıma şekilleri ve maliyet yönetimi; uluslararası karayolu taşımacılığı mevzuatı; depolama sistemlerinde otomasyon uygulamaları: rfid; taşımacılık yönetimi sorunları; türkiye’de forwarder taşımacılığı; soğuk zincir lojistiği.

Seçmeli Ders.

İŞ 618 Pazarlama Yönetiminde Çağdaş Yaklaşımlar 3 (3+0+0) 10 ECTS

Pazar ve pazarlama ile ilgili kavramlar; işletmede pazarlama fonksiyonu; pazarlama yönetimi süreci; pazarlamada sistem yaklaşımı; modern müşteri odaklı pazarlama; bütünsel pazarlama: ilişkisel pazarlama, bütünleşik pazarlama, içsel pazarlama, performans dayalı pazarlama; sosyal pazarlama; yeşil pazarlama, sürdürülebilir pazarlama; mobil pazarlama; gerilla pazarlama; müşteri ilişkileri yönetimi; e- müşteri ilişkileri yönetimi; sosyal sorumluluk projeleri; kurumsal marka imajı.

Seçmeli Ders.