

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : İlknur Doğu Öztürk
2. **Doğum Tarihi** : 16.09.1981
3. **Unvanı** : Dr. Öğr.Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
- Yabancı Dil** : İngilizce
- Puan** : 81.25

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2004
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi	2008
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi	2017

Doktora Tezi: Stratejik Halkla İlişkiler Kapsamında Kriz Yönetimi: Türkiye’de Krizlerin Algılanması Üzerine Bir Araştırma

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Ayla Okay, İstanbul Üniversitesi

Yüksek Lisans Tezi: Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanılması: Kadıköy ve Beyoğlu İlçe Belediyelerinin Kurumsal Web Sitesi Analizi

Tez Danışmanı: Prof. Dr. İdil Sayımer –Kocaeli Üniversitesi

5. Akademik Unvanlar:

Dr. Öğr. Üyesi, Doğu Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Eylül 2018 –

Dr. Öğr. Üyesi, Doğu Üniversitesi, Sanat Tasarım Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, Şubat 2018 – Eylül 2018

Öğr. Gör., Doğu Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Mart 2016- Şubat 2018

Araştırma Görevlisi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Mart 2013- Şubat 2016

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

- **Tezli Yüksek Lisans:** Fatih Atatunç. “Video İçerik Üretimi Ve Üreticileri: Youtube Türkiye’de Popüler Olan Youtuber İçeriklerinin Analizi”.İstanbul: Doğu Üniversitesi, 2019.

- **Tezli Yüksek Lisans:** Atasaral, Günel Düet. “Televizyon Ekranlarından Mobil Uygulamalara Yarışma Programları: "Hadi" Bilgi Yarışması Üzerine Bir İnceleme”. Doğu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2019.
- **Tezsiz Yüksek Lisans:** Arif Gülay. “Perakende Sektöründe Sosyal Ağların Kullanımı: Carrefoursa Ve Migros Instagram Kullanımı Analizi Örneği”. 2018.
- **Tezsiz Yüksek Lisans:** Mevlüde Yeşim Terzioğlu. “İnsan Kaynakları Şirketlerinin Sosyal Medyayı İletişim Aracı Olarak Kullanımı”. 2018.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

- Doğu Öztürk, İ , Zeybek, B . (2020). Siyasal İletişim Kampanya Aracı Olarak Video İçerik Paylaşım Ağı YouTube: 23 Haziran 2019 İstanbul Yerel Seçimi Üzerine Bir Değerlendirme. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi , (35) , 92-114 . DOI: 10.17829/turcom.600528
- Erkmen Şükran Özlem, Arslan Canan, Gümüş Burcu, Doğu Öztürk, İlknur (2019). Türkiye’de Ekoloji Hareketlerinin Sınırlı Sosyal Medya Kullanımı: Ekoloji Birliği Twitter Ağı Analizi Örneği. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences(56), 31-66.

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- Doğu Öztürk, İlknur (2019). Siyasal Reklamlarda Kültürel Kod Olarak Dans ve Müzik Kullanımı Üzerine Bir İnceleme. Halk Kültüründe Oyun Müzik Dans Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum). Yayın No:5434390,s. 623-639.
- Gümüş, B., Erkmen, Ö., Arslan, C., Doğu Öztürk, İ. (2019). “Ekolojik Hareketlerin Sosyal Medya Kullanımı: Kuzey Ormanları Savunması Örneği”. 4th International New Media Conference: Digital Transformation and Innovation, İstanbul, Turkey, 25-26 April 2019.
- Doğu Öztürk, İlknur (2018). “Sağlık İletişiminde Kamu Spotu Kullanımı: Sağlık Bakanlığının Sigara Karşıtı Kamu Spotlarının Göstergibilimsel Yöntemle İncelenmesi”. 3th International Art And Aesthetics Symposium, Gaziantep, Turkey, 4-5-6 April 2019, pp.280-280.
- Doğu Öztürk, İlknur, Yarmacı, N. (2018). “Consumer Interaction with Instagram in Terms of Gastronomy Tourism: Gastronomy Tourism Assosiation Example”. 12th International AGP Coference on Humanities and Social Sciences, 04.05.2018 -06.05.2018, Prag.

- Yarmacı, N., Doğu Öztürk, İlknur (2018). “A Semiotic Evaluation of Tourism Marketing Process: A Case Study on ‘Home of Poetry’”. 12th International AGP Conference on Humanities and Social Sciences, 04.05.2018 -06.05.2018, Prag.
- Akgül, K., Doğu Öztürk, İlknur (2017). “Toprak Metaforu Üzerinden Toplumda Kalıplaşmış Cinsiyet Rollerini”. Halk Kültüründe Toprak Uluslararası Sempozyumu, 13-15 Ekim 2017, Sivas.
- Doğu Öztürk, İlknur (2017), Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişimci Biçimleri Üzerine Bir Araştırma, Innovation and Global Issues in Social Sciences 2017 (InGlobe) Congress, , 27-29 Nisan 2017, Antalya, Kaş.
- Akgül, K., Doğu Öztürk, İlknur (2016) “İletişim Teknolojilerindeki Yenilikler ve Toplumsal Bir Sistem Olan Aile Üzerine Dönüştürücü Yansımaları”. Halk Kültüründe Aile Uluslararası Sempozyumu, 25-26-27 Mart 2016, Edirne.

7.4. Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler

- Doğu Öztürk, İlknur (2015). “The Effects of Culture on Marketing Communication in Positioning:An Examination Regarding to Yandex Positioning in Turkey”. Contextual Approaches in Communication, Daba-Buzoianu, C. and Icbay, M.A. (eds.), pp.547-556, Peter Lang Academic Research.
- Öztürk, İ.D. ve Arslan, C. (2020). Hayırseverliğin Dijitalleşmesinde Sosyal Medyanın Rolü: Haluk Levent ve Ahbap’ları. S. Kavoğlu ve A. F. Aydın (Ed.), Yeni Medyada Güncel Yaklaşımlar (s. 253-291) içinde. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

7.5. ULUSAL KİTAP- KİTAPTA BÖLÜM

- Doğu Öztürk, İlknur (2019). “Kamu Diplomasisi Uygulaması Yer Markalamada Sosyal Ağların Kullanımı: “Göbeklitepe Örneği”. Göksu, O.(Ed.), Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler (ss. 173-207), Konya: Literatürk Academia Yayınevi.
 - Doğu Öztürk, İlknur (2014). “Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: 2012 Amerikan Başkanlık Seçimlerinde Twitter Kullanımı Üzerine Bir Araştırma”. İdil Sayımer (Ed.), Yeni Medya Araştırmaları: Kavramlar, Uygulamalar, Tartışmalar, İstanbul: Literatürk Yayınları: 399-436.

7.6. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Sabırcan, Figen, Doğu Öztürk, İlknur (2020). Sağlık iletişimde kamu spotu kullanımı üzerine bir değerlendirme “Sen de Başarabilirsin” kamu spotu örneği. *İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi*, 1 (1) , 34-51.

- Doğu Öztürk, İ. (2020). Sağlık İletişiminde Kamu Spotu Kullanımı: Sigara Karşıtı Kamu Spotlarını Kültürel Göstergelerle Okumak. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 19(1), 170-189.
 - Doğu Öztürk İlknur, Erkmen Şükran Özlem (2019). Bir Siyasal Kampanya Aracı Olarak Twitter: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Adayların Twitter Kullanımı. *Kültür ve İletişim Dergisi* (43), 44-71.
 - Doğu Öztürk, İ. (2019). “Panoptikon 2.0: Alternatif Medya ve Karşı Gözetim”. *Erciyes İletişim Dergisi*, 6 (1), 701-712. DOI: 10.17680/erciyesiletisim.454559
- 7.7. **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**
- 7.8. **Diğer Yayınlar**

8. Projeler

9. İdari Görevler

Halkla İlişkiler Program Başkanı- 2019 Eylül

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verilen dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Kodu/Adı	Ders Saati			Öğrenci Sayısı
			T	U	A	
2019-2020	Bahar	Medya Reklam Planlama ve Satın alma	3	0	6	43
2019-2020	Bahar	General Communication	2	0	4	50
2019-2020	Bahar	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler	2	0	3	15
2019-2020	Güz	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	0	5	86
2019-2020	Güz	Halkla İlişkiler	3	0	5	36
2019-2020	Güz	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	0	5	42
2019-2020	Güz	General Communication	2	0		130
2018-2019	Bahar	İLB 124 Türkiye Medya Tarihi	4	0	8	17
2018-2019	Bahar	ILB 227 Halkla İlişkiler ve Reklamcılığa Giriş	2	2	7	26
2018-2019	Bahar	ILB 521 Görsel Kültür (YL)	3	0	3	3
2018-2019	Güz	ILB 103 İletişim Çalışmalarına Giriş	4	0	8	17
2018-2019	Güz	CS 433 Research in Mass Media	4	0	8	16
2018-2019	Güz	CS 342 Special Topics in Communication	3	0	6	17
2017-2018	Güz	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	0	5	39
2017-2018	Güz	Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı	3	1	8	41
2017-2018	Güz	ILB 103 İletişim Çalışmalarına Giriş	4	0	8	29
2017-2018	Bahar	CS 496 Arts and Culture in Media	3	0	6	11
2017-2018	Bahar	ILB 124 Türkiye Medya Tarihi	4	0	8	29
2017-2018	Bahar	ILB 521 Görsel Kültür (YL)	3	0	3	18

13. Diğer Akademik Çalışmalar

- Erasmus Teaching Mobility kapsamında, Instituto Superior De Comunicaçao Empresarial Üniversitesi'nde (Portekiz/Lizbon) 19-23 Mart 2018 tarihleri arasında "Consumer Behaviour and Culture" konulu ders verilmiştir.