

## CURRICULUM VITAE

1. **Name, Surname: Fatma Özge Baruönü**

2. **Date of Birth: 23.10.1978 İstanbul**

3. **Title: Assistant Professor**

4. **Education:**

| Degree | Field                   | University           | Year |
|--------|-------------------------|----------------------|------|
| BS     | Statistics              | Hacettepe University | 2001 |
| Master | Business Administration | Hacettepe University | 2005 |
| PhD    | Marketing               | Marmara University   | 2014 |

5. **Academic Titles:**

**Date of Assistant Professorship: February -2014**

**Date of Associate Professorship:**

**Date of Professorship:**

6. **Theses Supervised**

### 6.1. Master Theses

Reklam Kurulu'nun "Çocuklara Yönelik Reklamlar" Başlıklı Maddesine Aykırılıktan Ceza Almış Reklamların Tüketicideki Algısı Üzerine Bir Araştırma, 2017,Levent Ceylan

BMW ve Mercedes Marka Kişiliklerinin ve Kullanıcı İmajlarının Karşılaştırılması,2017 , Emel Belet

0-3 yaş annelerinin devam sütü ve kaşık maması tercihlerini etkileyen faktörler ve bebek maması markalarının marka kişilikleri karşılaştırması, 2017 Mehmet Belet

Determining The Factors Affecting Purchase Intention Of Turkish Consumer Towards Chinese Smartphone Brands 2019 Settar Tolga Kini

### 6.2. PhD Theses

7. **Publications**

7.1. **Articles published in refereed international journals (SCI & SSCI & Arts and Humanities)**

- Şahver Omeraki Çekirdekci, Fatma Ozge Baruonu Latif, (2019) "Users and non-users of counterfeits: motivations, emotional outcomes and neutralization processes", Journal of Product & Brand Management, <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2018-1926>

## 7.2. Articles published in other refereed international journals

- Baruönü Latif F. O, Uslu A. (2018). Building E-Loyalty for E-retailers: Role of Justice Perception and Consumer Forgiveness. *Middle East Journal of Management* (ESCI, Scopus)
- Özge Baruönü Latif Ö., Kaytaz Yiğit M, Kirezli Ö. (2018). “A review of counterfeiting research on demand side: Analyzing prior progress and identifying future directions” *The Journal of World Intellectual Property* (ESCI, Scopus) Volume 25. Issue 5-6, pp.458-480 <http://dx.doi.org/10.1111/jwip.12115>
- Baruönü Latif F. O. (2014). The Adoption of Electronic Procurement in Turkey. *Advances in Economics and Business*, 2 , 85 - 91. doi: 10.13189/aeb.2014.020204
- Örs M , Baruönü Latif F.O (2014). The Examination of Private Shopping Clubs as a Virtual Retailer in the Frame of E- Commerce System. Case Analysis: Markafoni, Turkey. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 2 , 36 – 43
- Ors M, Latif O., (2013) "The examination of Brand Community Concept in Football Sports Club and A case study from Turkey: The Evaluation of Fenerbahçe's Sports Club Brand Communities and its practices as a Brand Community, European Scientific Journal, Vol 9, No.10, April 2013
- Baruonu O., Ors M., Gürdal S., (2012),A Study of Essential War Strategies and Their Similarities with Competitive Marketing Strategies,International Journal of Business and Management Studies,Vol.1 No.1

## 7.3. Papers presented in international conferences and published in proceedings

- Baruonu O., Ors M., Gürdal S., (2012) "A Study of Essential War Strategies and Their Similarities with Competitive Marketing Strategies" ,IJAS Conference,19-22 June, Firenze Italy.
- Örs M., Baruönü Latif Ö., (2012),"The examination of the relationship between Hofstede's cultural dimension of individualism vs collectivism and brand community concept. Case study: The evaluation of Fenerbahçe's sports club brand community and its practices" , International Conference On Business and Economics, 03-04 August 2012, İstanbul Turkey

- Baruönü Latif Ö, Sanrı Ö. (2018). Maritime Business and Social Media, IJAS Conferences Freiburg, Germany .

#### 7.4. International books and book chapters

#### 7.5. Articles published in refereed national journals

- Baruonu, F. O. & Sanrı, Ö. (2019). “Social Media Usage Patterns of Turkish Maritime Businesses: A study on Facebook”. *Journal of ETA Maritime Science*, 7(2), 165-177.
- Baruönü Latif, Ö. & Örs, M. (2018). İkinci Dalga Kahve Tercihini Etkileyen Faktörler: İçtiğimiz Kahveleri Tanıyor muyuz? *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 150-173.
- Baruönü Latif Ö., Örs M. (2018), “İkinci Nesil Kahveler, içtiğimiz kahveleri tanıyor muyuz?” *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*
- Baruönü Latif Ö., Karkış Ö.İ.(2018).“Sosyal Medya Reklamları Üzerinden Kadının Toplumdaki Konumlandırılmasına İlişkin Bir İçerik Analizi” *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi* ,Cilt 5 Sayı 10, ss. 114-134
- Ceylan L., Baruönü Latif Ö., Örs M. (2018), “Ticari Reklam Ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği’nin ‘Çocuklara Yönelik Reklamlar’ Başlıklı Maddesine Aykırılıktan Ceza Almış Reklamların Tüketicideki Algısı” *Selçuk İletişim*, 11 (2),ss. 374-396

#### 7.6. Papers presented at national conferences and published in proceedings

- Baruönü Latif Ö, İngün Karkış Ö. (2018). “ Sosyal Medya Reklamları Üzerinden Kadının Toplumsal Rolünün İncelenmesi” Asead III. Uluslar arası Sosyal Bilimler Sempozyumu,5-7 Mayıs 2018,Antalya.Bildiri Kitabı, ss.191
- Baruönü Latif F, Ömeraki Ş. (2018). “Counterfeit Dilemma”. 23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, 26-29 Haziran 2018,Bildiri Kitabı ss.531-535
- Baruönü Latif F, Örs M., Başçı A. (2018), “İkinci Nesil Kahveler, içtiğimiz kahveleri tanıyor muyuz?” 23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, 26-29 Haziran 2018,Bildiri Kitabı ss.592-597

#### 7.7. Book Chapters in National Publications

- Özelturkay E, Yarımoğlu E., Latif Ö (2016) “Türkiye'de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi” Muazzez Babacan ed. Lisansüstü Tezler: Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinin Analizi Kitap Bölümü, Beta Yayınevi, İstanbul
- Baruönü Özge (2019) “Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları” Muazzez Babacan ed. Pazarlamada Dijital Dönüşüm Kitap Bölümü, Detay Yayınevi, İstanbul (2019)

## 8. Scientific Projects

## 9. Administrative Positions

Doğuş University Vice Dean 2018-2020

Doğuş University Head of Department 2020-

## 10. Scientific and Professional Memberships

Türkiye Pazarlama Derneği

## 11. Awards

## 12. Courses taught in last two years

| Academic Year | Term          | Course Title                                   |   | Weekly Hours |   | Number of Students |
|---------------|---------------|------------------------------------------------|---|--------------|---|--------------------|
|               |               |                                                |   | T            | P |                    |
| 2016-2017     | Fall          | Business Development and Entrepreneurship      | 3 |              |   | 28                 |
|               |               | Entrepreneurship and Small Business Management | 3 |              |   | 22                 |
|               |               | Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi         | 3 |              |   | 40                 |
|               | Spring        | International Retailing and Franchising        | 3 |              |   | 45                 |
|               |               | International Business Management              | 3 |              |   | 19                 |
|               |               | Araştırma Yöntemleri (Y.Lisans)                | 3 |              |   | 35                 |
|               | Summer school | Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi         | 3 |              |   | 24                 |
|               |               | International Retailing and Franchising        | 3 |              |   | 26                 |

|           |               |                                                |   |  |     |
|-----------|---------------|------------------------------------------------|---|--|-----|
| 2016-2017 | Summer school | International Retailing and Franchising        | 3 |  | 36  |
|           |               | Girişimcilik ve Kùçük İşletme Yönetimi         | 3 |  | 40  |
| 2018-2019 | Fall          | Girişimcilik ve Kùçük İşletme Yönetimi         | 3 |  | 60  |
|           |               | Entrepreneurship and Small Business Management | 3 |  | 40  |
|           |               | Araştırma Yöntemleri                           | 3 |  | 155 |
|           |               | Research Methods                               | 3 |  | 150 |
|           |               | Research Methods and Ethics (Y. Lisans)        | 3 |  | 32  |
|           |               | İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)           | 3 |  | 5   |
| 2018-2018 | Spring        | Brand Management                               | 3 |  | 36  |
|           |               | Marka Yönetimi                                 | 3 |  | 52  |
|           |               | Reklam Yönetimi                                | 3 |  | 55  |
|           |               | Araştırma Yöntemleri ve Etik                   | 3 |  | 46  |

|           |        |                                                |   |  |    |
|-----------|--------|------------------------------------------------|---|--|----|
| 2019-2020 | Fall   | Entrepreneurship and Small Business Management | 3 |  | 36 |
|           |        | Girişimcilik ve Kùçük İşletme Yönetimi         | 3 |  | 45 |
|           |        | Reklam Yönetimi (Y.lisans)                     | 3 |  | 56 |
|           |        | Pazarlama Araştırması Projesi                  | 2 |  | 26 |
|           |        | Marketing Research Project                     | 2 |  | 18 |
|           |        | İleri Araştırma Yöntemleri (Doktora)           | 3 |  | 10 |
| 2019-2020 | Spring | Sales Management                               | 3 |  | 24 |
|           |        | Satıř Yönetimi                                 | 3 |  | 28 |
|           |        | E-commerce and e-Business                      | 3 |  | 48 |
|           |        | E-ticaret ve E-İř                              | 3 |  | 75 |