

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Perran (Atalay) Akan

Öğrenim Durumu:

- Doktora: Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (Pazarlama), 1988.
Y. Lisans: Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (Pazarlama), 1982.
Lisans: Boğaziçi Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, 1973.

Akademik Görevler:

- Prof. Dr. Doğu Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, 2017-
Prof. Dr. Boğaziçi Üniversitesi UBYO Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2007-2016.
Doç. Dr. Boğaziçi Üniversitesi UBYO Turizm İşletmeciliği Bölümü, 1995-2007.
Yard. Doç. Dr. Boğaziçi Üniversitesi MYO, Turizm İşletmeciliği Programı, 1989-1995.
Ar. Gör. Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 1982-1989.

Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

Yüksek Lisans Tezleri

Süleyman Süha Tok. 1998. *Toplam Kalite Yönetiminde Liderlik*. Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Yönetimi Yüksek Lisans Programı.

Ömür Gürkan Elmalı. 1998. *Çokuluslu İşletmelerde Yönetim ve Yönetici Kültürü*. Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Yönetimi Yüksek Lisans Programı.

İnanç Özay. 1998. *Toplam Kalite Yönetiminin Çevre Bilincine Etkisi*. Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Yönetimi Yüksek Lisans Programı.

Doktora Tezi:

Medet Yolal. 2002. *Türkiye’de Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Kullanımı*. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

İdari Görevler:

Boğaziçi Üniversitesi Etik Üst Kurulu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Fahri Akademik Unvan ve Hizmet Ödülleri Daimi Komisyonu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Rektör Seçimi Rektör Adayları Belirleme Komisyonu Başkanı (2012)
Boğaziçi Üniversitesi Akademik Dış İlişkiler Etik Komisyonu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Ortak Alanlar Disiplin Komisyonu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Kulüplerarası Koordinasyon Komisyonu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Mazeret Komisyonu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi Turizm Uygulama ve Araştırma Merkezi Başkanı (2006-2010)
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı (2007-2012)
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdür Yardımcısı (2000-2006)
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Tanıtım Komisyonu Üyesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi
Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı (1995-1997)
Meslek Yüksekokulu Turizm Programı Başkanı (1992-1993)
Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi

Yayımlar:

Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

Yalçın Kuvan ve Perran Akan. 2012. Conflict and Agreement In Stakeholder Attitudes: Residents' and Hotel Managers' Views of Tourism Impacts and Forest-Related Tourism Development”, *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (4):571-584.

Yalçın Kuvan ve Perran Akan. 2005. “Resident Attitudes towards Forest Related Impacts of Tourism”, *Tourism Management*, 26 (5): 691-706.

Perran Akan. 1995. “Dimensions of Service Quality: A Study in Istanbul”, *Managing Service Quality: An International Journal*, 5 (Nov. - Dec.): 39-44. (Dergi 2015 yılından başlayarak *Journal of Service Theory and Practice* adıyla yayımlanmaktadır.)

Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler:

Perran Akan. 2007. “Information Content of Magazine Advertising in Turkey”, *Journal of Euromarketing*, 16 (4): 34-47.

Perran Akan. 1994. “The Image of Women in Turkish Television Commercials” *Boğaziçi Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies*, 8 (1-2): 137-163.

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler:

Perran Akan, 2018. "A Framework for the Management of Online Customer Complaints: Is the SERVQUAL Model a Useful Tool for Analysis and Control?", 25th *International Conference on Retailing and Services Science*, Madeira.

Perran Akan. 2012. "Social Tourism in Turkey". *International Conference: Social Tourism in the world: a state of art*, Université libre de Bruxelles.

Perran Akan. 2004. "The Role of Education in Quality Destination Management", *United Nations World Tourism Organization, Education Council Conference*, Beijing.

Perran Akan. 2004. "A Framework for Evaluating the Information Content of Advertising- The Case of Magazine Advertising in Turkey". *International Conference on Retailing and Services Science*, Prag.

Perran Akan, 2003. "The Use of Internet as a Marketing Communications Tool: Information Content of Hotel Web-sites in Turkey". *International Conference of Global Business and Technology Association*, Budapeşte.

Perran Akan.1998. "Provider Perceptions and Consumer Expectations of Service Quality". *The Fifth International Advances in Retailing and Services Science Conference*, Baveno (İtalya).

Perran Akan, 1996. "Customer Expectations about Airline Services". *The Eleventh International Conference of Israeli Society for Quality*, Kudüs.

Perran Akan.1994. "Results of a Survey on the Customer Expectations' about Hotel Services". *UNWTO Quality: A Challenge for Tourism Conference*, Madrid.

Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

Perran Akan. 2012. "Social Tourism in Turkey". *Social Tourism:International Perspectives the Contribution of Research*, Anya Diekmann ve Lois Jolin (editörler), Presses de l'Universite du Quebec.

Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler:

Perran Akan. 2007. "Uygulama Açısından İş Etiği Kuralları ve Evrensel Turizm Etiği İlkeleri", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 17, (3.)

Perran Akan. 1995. "Reklamcının Toplumsal Sorumluluğu", *Pazarlama Dünyası*, 9 (May- June): 39-44.

Perran Akan. 1995. "Tüketicinin Korunması İçin Gerekli Bir Uygulama: Birim Fiyatları", *Pazarlama Dünyası*, 9 (Mart-Nisan): 21-23.

Perran Akan. 1995. *A Review of Consumer Destination Choice Models and their Implications for Tourism Marketing*, Boğaziçi Üniversitesi Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınlar. No. 9.

Ulusal kitaplar ve kitap bölümleri:

Kitaplar:

Perran Akan.1995. *Dimensions of Service Quality: Expectations of Turkish Customers from Services*, Istanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

Perran Akan. 1994. *Tüketici ve Tüketicinin Korunması*, Istanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

Kitap Bölümleri:

Sema Tapan ve Perran Akan. 1997. *Pazarlama İletişimi* Cilt 1, Unite 2, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınevi.

Sema Tapan, Yeşim Toduk Akiş, Perran Akan ve Ayfer Hortaçsu. 1997. *Pazarlama İletişimi*, Cilt 2, Ünite 16-17 Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınevi.

Ulusal Editörlük Faaliyetleri:

Hizmet Kalitesi: Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar. 2007. (Perran Akan, Atilla Akbaba, Şevkinaz Gümüsoğlu, İge Pirnar editörler). Ankara: Detay Yayıncılık.

2000 Yılına Doğru Turizm Mimarisi Paneli Tebliğleri. 1993. (Meral Korzay ve Perran Akan editörler). Istanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler:

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü Dünya Turizm Etiği Komisyonu Üyesi (2004-2008).

Halkla İlişkiler Danışmanlar Derneği Üyesi

Pazarlama Derneği Üyesi

Verdiği Dersler:

Principles of Marketing

Consumer Behavior

Public Relations

Business Ethics

Total Quality Management in Service Industries

Promotion of Services

Services Marketing

Tourism Research Topics

Seminar in Sustainable Tourism Management

İş Etiği

Pazarlamada Çağdaş Yaklaşımlar

Hakemlik Faaliyetleri:

- Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

- Boğaziçi Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies
- Doğuř Üniversitesi Dergisi
- Environmental Management (SSCI)
- Journal of Tourism and Travel Research (SSCI)
- Technology Impact on Cultural Tourism Conference Abstracts (27-29 June 2000).
- The Kriton Curi International Symposium on Environmental management in the Mediterranean Region Abstracts.
- Tourism Management (SSCI)