

YELDA ÖZKOÇAK

DOÇENT

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2009 1/Temmuz/2013	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/RADYO-TV SİNEMA (DR) Tez adı: Sesin sinemadaki evrimi ve Türk filmlerinde kullanımı (2013) Tez Danışmanı:(CEYHAN KANDEMİR)
Yüksek Lisans 2007 1/Ocak/2009	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ Tez adı: Teknolojik değişimlerin Türk sinemasında kurgu tekniklerine etkileri (2009) Tez Danışmanı:(NEŞE KARS TAYANÇ)
Lisans 2004 2007	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA PR.
Önlisans 2002 6/Eylül/2004	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/ELEKTRONİK VE OTOMASYON BÖLÜMÜ/RADYO VE TELEVİZYON TEKNOLOJİSİ PR.

Akademik Görevler

DOÇENT 2018	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ/İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ)
DOÇENT 2018-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ)

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2016-2016	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ/TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA PR. (40/D)
YARDIMCI DOÇENT 2013-2015	YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2014-2014	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (UZAKTAN ÖĞRETİM) (LİSANS TAMAMLAMA) (40/A)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2010-2013	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2009-2010	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/ELEKTRONİK VE OTOMASYON BÖLÜMÜ (Radyo Televizyon Teknolojisi)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2020

1. TÜREGÜN TAMER, (2020). Büyük verinin yeni medya sanatında kullanımı; veri resmi ve veri heykeli, Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
2. YETİMLER GİZEM, (2020). Video sanatı ve enstalasyon bağlamında "Video Mapping", Beykent Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı

2017

3. GURUPLAR SEMA, (2017). Fütürizm akımının kostümlere yansımaları ve sinemada kullanımı, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
4. YILDIRIM GÖKSU, (2017). Mobil uygulamalarda arayüz tasarımı kapalı otoparklar için IPS kullanılan mobil uygulama tasarımı, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
5. OKUCU AYBİKE GÖKÇE, (2017). Barok üslubu giyim biçiminin sinema filmlerinde kullanımı, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
6. GÖGCE ÇAĞLA, (2017). Viral reklamlarda yaratıcı strateji: Youtube ads leaderboard seçkisi, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
7. GÜMÜŞBOĞA YAĞMUR, (2017). Savaş fotoğraflarında propaganda aracı olarak çocuk temsili, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı
8. BİRCAN CEREN, (2017). Video paylaşım ortamlarında reklam uygulamaları: Youtube üzerinden paylaşılan reklamlar, Beykent Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim ve Tasarım Ana Sanat Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. ON BİN YILLIK TARİHİ KENT TARSUS'TA SİNEMA, ARAŞTIRMA PROJESİ, Araştırmacı:ÖZKOÇAK YELDA,Araştırmacı:İŞIKLAR ULAŞ,Araştırmacı:AYLAN TARIK,Araştırmacı:DEMİRKIRAN CENK,Yürütücü:MAKAL OĞUZ, , 01/10/2017 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

İdari Görevler

Arş. Uyg. Merkezi Müdürü 2020	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/UZAKTAN EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Komisyon Üyeliği 2019	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Komisyon Başkanlığı 2019	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK

Kalite Kurulu Üyeliği 2019	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2019	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ
Fakülte Kurulu Üyeliği 2019	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/FEN-EDEBİYAT FAKÜLTESİ
Rektör Danışmanı 2018	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Arş. Uyg. Merkezi Müdürü 2020-2021	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2019-2021	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/HUKUK FAKÜLTESİ
Fakülte Kurulu Üyeliği 2019-2021	DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ/HUKUK FAKÜLTESİ
Enstitü Müdür Yardımcısı 2015-2020	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Arş. Uyg. Merkezi Müdür Yardımcısı 2017-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/KADIN VE AİLE ÇALIŐMALARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Bölüm Başkanı 2017-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/SAHNE VE GÖSTERİ SANATLARI YÖNETİMİ BÖLÜMÜ/SAHNE VE GÖSTERİ SANATLARI YÖNETİMİ PR.
Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi Koordinatörü 2017-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
Kalite Kurulu Üyeliği 2017-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
Fakülte Kurulu Üyeliği 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
Erasmus Koordinatörü 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Farabi Koordinatörü 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Bölüm Başkanı 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Dekan Yardımcısı 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
Anasanat Dalı Başkanı 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM VE TASARIM (YL) (TEZLİ)
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2015-2018	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 2009-2010	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/ELEKTRONİK VE OTOMASYON BÖLÜMÜ

Dersler *

	Öğretim Dili	Ders Saati
2020-2021		
Lisans		
İletişim Kuramları	Türkçe	3
Sinemada Seçme Konular	Türkçe	3
2019-2020		
Lisans		
Video Düzenleme	Türkçe	4
Türk Sineması	Türkçe	3
Görüntü ve Ses Kurgusu	Türkçe	6
İletişim Kuramları	Türkçe	3
2018-2019		
Lisans		
Video Düzenleme	Türkçe	4
Ses	Türkçe	6
Mesleki Oryantasyon ve İletişim ve Tasarıma Giriş	Türkçe	2
Görüntü ve Ses Kurgusu	Türkçe	6
Sinema Tarihi	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
Kitle İletişimi ve Kültür	Türkçe	2

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ULUĞ YURTTAŞ ÖZGE,ÖZKOÇAK YELDA (2020). CREATIVE STRATEGIES onTURKISH TELEVISION ADVERTISING: AN APPLICATION of TAYLOR'S SIX-SEGMENT MESSAGE STRATEGY WHEEL. Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 44(1), 1-16., Doi: <https://doi.org/10.30692/siad.668234> (Yayın No: 6124260)
2. ÖZKOÇAK YELDA (2019). Göçmen ve Sinema "Avrupa Göçmen Sineması ve Türk Asıllı Yönetmenler". Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3(3), 429-452., Doi: 10.30692/siad.612812 (Yayın No: 5480025)
3. ÖZKOÇAK YELDA (2016). Türkiye de Akıllı Telefon KullanıcılarınınOyalanma Amaçlı Tercih Ettikleri Mobil Uygulamalar. Global Media Journal , 6(12), 106-130. (Yayın No: 2647520)
4. ÖZKOÇAK YELDA (2016). Cultural Aspect Closeness Between The CountriesThat Watch Turkish Tv Series. Turkish Studies, 11(2), 1421-1434., Doi: <http://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.9203> (Yayın No: 2704824)
5. ÖZKOÇAK YELDA (2016). The Disregarded Movies of Turkish Cinema. The Journal of Academic Social Science(23), 31-43., Doi: <http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.1019> (Yayın No: 2602511)
6. ÖZKOÇAK YELDA (2014). Presentation Of Women In The Women s Program. Turkish Studies(Volume 9 Issue 8), 711-711., Doi: 10.7827/TurkishStudies.7178 (Yayın No: 2558106)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

7. ÖZKOÇAK YELDA (2013). The Visual Presentation Of Woman At The Web Sites In Turkey. The Journal of Academic Social Science Studies, 6(3), 1313-1325., Doi: http://dx.doi.org/10.9761/jasss_778 (Yayın No: 227392)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZKOÇAK YELDA (2011). The Visual Presentation Of Woman At The Web Sites In Turkey. Knowledge-Based Society in Context of Media Communication (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2703637)
2. ÖZKOÇAK YELDA (2015). Turkeywood. 10th Annual Association of Adaption Studies Conference (/)(Yayın No:1683365)
3. ÖZKOÇAK YELDA (2015). Cultural Dimensions and Local TV Serials. 8th Global Conference - Interculturalism, Meaning & Identity (/)(Yayın No:1683361)
4. ÖZKOÇAK YELDA (2014). Turkish Serials In Nearby Geography And Cultural Neighborhood. V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 28-36. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1088388)
5. ÖZKOÇAK Yelda, TAYANÇ Kars Neşe (2014). Çevrimiçi Fotoğraf Paylaşım Siteleri ve Bedenin Görsel Sunumu Örnek Olarak Instagram. 1.Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu (Özet Bildiri/)(Yayın No:1055286)
6. ÖZKOÇAK Yelda, TAYANÇ KARS Neşe (2014). Sanal Ortamda Kadının Boş Zaman Kullanımı Ve Kendini Temsili. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 338-346. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1033791)
7. TAYANÇ Kars Neşe, ÖZKOÇAK Yelda (2013). Capital Structure of The Television Channels and Relations With Advertisers in Turkey. International Conference of Communication, Media, Technology and Design, 1(2), 33-42. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:229790)
8. ÖZKOÇAK Yelda, Neşe Kars Tayanç (2013). Representing Of Women And Men On Television News. International Conference of Communication, Media, Technology and Design, 1(2), 189-195. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:229926)
9. ŞENER Gülüm, ÖZKOÇAK Yelda (2012). Social Media Photography An Empirical Study On Facebook Users. PhotoMedia Conference, Helsinki (/)(Yayın No:230336)
10. ŞENER Gülüm, ÖZKOÇAK Yelda (2012). Networked photography Self disclosure in Facebook photos. Visualist 2012 (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:229461)
11. ÖZKOÇAK YELDA (2011). Editing And Editors In Turkish Cinema. Conference on International Media Studies and recent Developments in Media and Communication (Özet Bildiri/)(Yayın No:230230)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Creative Advertising Strategies On Screen (2020)., ULUĞ YURTTAŞ ÖZGE,ÖZKOÇAK YELDA, Der Publishing House, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 142, ISBN:978-975-353-592-2, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5230263)
2. Sesli Sinema (2013)., ÖZKOÇAK YELDA, Derin Yayınları, Sayfa Sayısı 338, ISBN:9786054993017, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 228152)
3. Kurgu Estetiği ve Teknikleri (2010)., ÖZKOÇAK YELDA, Derin Yayınları, Sayfa Sayısı 138, ISBN:978-605-5500-06-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 27599)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Dijital Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Bölüm adı:(Temel Ses ve Görüntü Düzenleme Kuralları) (2020)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Ata, Asiye, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 6329807)
2. Dijital Ses Ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Bölüm adı:(Yeni Medyada Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri) (2020)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Ata, Asiye, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 6329857)
3. Reklam Perspektifleri, Bölüm adı:(YOUTUBE REKLAM UYGULAMALARI: TRUEVIEW VIDEO REKLAMLARI) (2020)., Bircan Ceren,ÖZKOÇAK YELDA, Nobel, Editör:Yurttaş, Uluğ ÖZge, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 376, ISBN:9786254063534, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6600314)
4. Dijital Film Teknikleri, Bölüm adı:(Sinemada Ses ve Ses Teknikleri) (2020)., ÖZKOÇAK YELDA, Akademisyen Kitapevi, Editör:ZİNDEREN, İbrahim Etem, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 200,

ISBN:978-605-258-968-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6287319)

5. Reklam Perspektifleri, Bölüm adı:(YOUTUBE REKLAM UYGULAMALARI: ADS LEADERBOARD) (2020)., GÖGCE Çağla,ÖZKOÇAK YELDA, Nobel, Editör:Yurttaş, Uluğ Özge, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 376, ISBN:9786254063534, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6600306)
6. Dijital Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Bölüm adı:(Dijital Ses ve Görüntü Düzenlemede Estetik Unsurlar ve Görsel Tasarım) (2020)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Ata, Asiye, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 6329853)
7. Radyo ve Televizyonda Temel Kavramlar, Bölüm adı:(Radyo Yayın Teknikleri) (2019)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Yurdigül Yusuf, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 4848417)
8. Radyo ve Televizyonda Temel Kavramlar, Bölüm adı:(Radyo ve Televizyon Yayın Sistemleri) (2019)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Yurdigül, Yusuf, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 4848412)
9. Yeni Medyaya Giriş, Bölüm adı:(Yeni Medya Tarihi) (2019)., ÖZKOÇAK YELDA, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Aytekin, Mesut, Basım sayısı:1, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 4848421)
10. Türlerle Türk Sineması, Bölüm adı:(Müzikal Filmler) (2015)., ÖZKOÇAK YELDA, Derin Yayınları, Editör:Özkoçak, Yelda, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2541246)
11. Yeni Medya Araştırmaları I, Bölüm adı:(Toplumsal Cinsiyetin Yeni Medya Aracılığı ile Yeniden Üretilmesi) (2015)., ÖZKOÇAK YELDA, Ekin Yayınevi, Editör:Genel, Medmet Gökhan, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-327-155-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2541336)
12. Türlerle Türk Sineması, Bölüm adı:(Canlandırma Filmleri) (2015)., ÖZKOÇAK YELDA, Derin Yayınları, Editör:Özkoçak, Yelda, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2541231)
13. Yeni İlenen Medya, Bölüm adı:("Yeni"sini Arayan İletişim) (2014)., ÖZKOÇAK YELDA, Kocav Yayınları, Editör:Mesut AYTEKİN, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 240, ISBN:978-605-60707-5-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1033839)
14. Social Media and Network Society – II: Culture, Identity, Politics, Bölüm adı:(Going Visible in Social Networks: Strategies of Self-Presentation in Facebook Photos) (2014)., ŞENER ULGAY GÜLÜM,ÖZKOÇAK YELDA, Journal of Media Critiques, Editör:CAN BİLGİLİ,GÜLÜM ŞENER,ARİF YILDIRIM,RICHARD VICKERS, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 201, ISBN:P-ISSN, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4381889)
15. Sosyal Medya ve Ağ Toplumunu İKültür Kimlik Siyaset, Bölüm adı:(Sosyal Ağlarda Görünür Olmak: Facebook Fotoğraflarında Kendini Sunum Stratejileri) (2013)., ŞENER Gülüm, ÖZKOÇAK Yelda, Reklam Yaratıcıları Derneği, Editör:CAN BİLGİLİ,GÜLÜM ŞENER,ARİF YILDIRIM,RICHARD VICKERS, ISBN:978-605-60892-2-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 229236)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÖZKOÇAK YELDA (2015). Facebook ta Reklamların Hedef Kitlesi Kadın. Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(40), 137-152. (Kontrol No: 2558044)
2. ÖZKOÇAK YELDA, TAVUZ AYÇA (2014). Erkeğin Ve Kadının Birbirlerini Ötekileştirmesi Bir Erkek Bir Kadın Dizi Örneği. Atatürk İletişim Dergisi(6), 189-203. (Kontrol No: 1068386)
3. Tufan Fırat, Özkoçak Yelda (2012). Çevre Duyarlılığı Kazandırmada Özel Radyo Haberlerinin Rolü. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, 1(42), 91-108. (Kontrol No: 227818)

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri :

1. Uluslararası, SANATSAL YARIŞMALARDA JÜRİ ÜYELİĞİ /Uluslararası yarışmalarda /, 21.12.2017-21.12.2017, 5. SETEM Akademi BAK ve Uluslararası İpekyolu Kısa Film Yarışması , (No: 159101)
2. Uluslararası, SANATSAL YARIŞMALARDA JÜRİ ÜYELİĞİ /Uluslararası yarışmalarda /, 19.12.2015-19.12.2015, JCI İstanbul Crossroads Uluslararası Kısa Film Yarışması , (No: 76945)
3. Ulusal, SANATSAL ETKİNLİKLER/, 18.04.2016-21.04.2016, Beykent 2. Sanat Günleri, İstanbul, (No: 85202)
4. Ulusal, SANATSAL ETKİNLİKLER/, 11.05.2015-14.05.2015, Beykent I. Sanat Günleri , (No: 76943)
5. Ulusal, SERGİLER/Üniversitelerin düzenlediği sergiler /, 11.01.2016-13.01.2016, Sanat ve Tasarımda Spiral Gelişme, Yaşar Kemal Kültür Merkezi, (No: 76944)
6. Uluslararası, SANATSAL YARIŞMALARDA JÜRİ ÜYELİĞİ /Uluslararası yarışmalarda /, 10.12.2018-10.12.2018, 6. SETEM Akademi BAK ve Uluslararası İpekyolu Kısa Film Ödülleri , (No: 261740)
7. Ulusal, SANATSAL ETKİNLİKLER, 09.04.2018-11.04.2018, Beykent 4. Sanat Günleri , (No: 210753)

Editörlük

1. Türlerle Türk Sineması, Kitap, Editör, Derin Yayınları

Üniversite Dışı Deneyim

2008-2009	Kurgu	Akademi Prodüksiyon	, , (Diğer)
2005-2009	Kurgu	35 MM Stüdyo Hizmetleri	, , (Diğer)
2003-2005	Köşe Yazarlığı / Yazı İşleri	Şile Gündem Gazetesi,	, (Diğer)
2002-2004	Fotoğraf Çekimi	Sultanas ? İstanbulIn	, , (Diğer)
2001-2002	Asistan	Akademi Prodüksiyon-Fast Tv	, (Diğer)

Sertifika

- 31264 Stresi Yönetmede Yöneticilerin Rolü ve Durumsal Liderlik, Bilgeİş, Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) tarafından, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin desteği ile hayata geçirilmiş bir projedir., Uzaktan Eğitim. Sertifika. 20.05.2020 -25.05.2020 (Ulusal)
- 20843 Zor İnsanlarla Baş Etme, Bilgeİş, Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) tarafından, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin desteği ile hayata geçirilmiş bir projedir., Uzaktan Eğitim, Sertifika, 12.01.2019 -12.01.2019 (Ulusal)
- 50267 Kamera Karşısında Etkili Sunum Stratejileri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Kurum İçi Eğitim ve Gelişim Programı, İstanbul Üniversitesi, Sertifika, 10.05.2014 -11.04.2016 (Ulusal)
- 50268 Soru Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Kurum İçi Eğitim ve Gelişim Programı, İstanbul Üniversitesi, Sertifika, 10.05.2014 -11.04.2016 (Ulusal)
- 50265 Hedef Kitle Odaklı İçerik Editörlüğü, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Kurum İçi Eğitim ve Gelişim Programı, İstanbul Üniversitesi, Sertifika, 10.05.2014 -11.04.2016 (Ulusal)
- 50264 Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Kurum İçi Eğitim ve Gelişim Programı, İstanbul Üniversitesi, Sertifika, 10.05.2014 -11.04.2016 (Ulusal)